



Reg. (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio n. 1305/2013

FONDO FEASR

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

BANDO UNICO REGIONALE

Misura 3 “Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari”

Tipo di operazione 3.2.01 “Attività di promozione e informazione da gruppi di produttori sui mercati interni”

Bando n.949/2020 - ID DOMANDA 5203424

L'**obiettivo generale** del progetto è sostenere e valorizzare i consumi del prodotto Grana Padano DOP nel mercato nazionale. Per raggiungere concretamente l'obiettivo generale, sono stati definiti i seguenti **obiettivi specifici**:

- intensificare l'attività di informazione in merito alle specificità del Grana Padano DOP, con particolare riferimento alle caratteristiche certificate di qualità e alla sua rinomanza e notorietà;
- arricchire e perfezionare l'informazione sulle peculiarità nutrizionali ed organolettiche del Grana Padano DOP;
- promuovere e valorizzare il legame imprescindibile tra il Grana Padano DOP ed il suo territorio di origine;
- favorire l'integrazione e il rafforzamento della filiera lattiero-casearia emiliana.

Lo strumento per il raggiungimento degli obiettivi è la **pianificazione e la realizzazione di attività che puntino sull'elemento informativo**. Strategicamente, il Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano intende concentrare le attività verso il grande pubblico, puntando ad attrarre l'attenzione, in particolare, dei seguenti target:

- le famiglie particolarmente attente alle peculiarità nutrizionali dei prodotti da acquistare e alla qualità dell'alimentazione;
- i cittadini interessati alle eccellenze agroalimentari, alla genuinità, alla tradizione e territorialità e alla trasparenza.

Concentrare l'attività informativa nei confronti di questi target di consumatori consentirà, nel breve e medio periodo, di migliorare la conoscenza sulle caratteristiche del Grana Padano DOP, aumentarne la domanda e, di conseguenza, sostenere il mercato nazionale nella sua ripresa dopo le importanti perdite derivate, nel corso del 2020, dalla drastica diminuzione dei consumi del prodotto nel canale Ho.Re.Ca. e la forte incertezza del mercato e dei consumi nazionali che caratterizzerà il 2021.

Il progetto finanziato prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

REALIZZAZIONE di MATERIALE INFORMATIVO e PROMOZIONALE - ACQUISTI DI SPAZI PUBBLICITARI E PUBLI-REDAZIONALI

Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano considera la stampa un mezzo importantissimo per raggiungere capillarmente il grande pubblico e catturarne l'attenzione su concetti basilari che assicurino una informazione incisiva sulle qualità del Grana Padano DOP; una campagna informativa chiara, intensa e mirata con informazioni puntuali sulla genuinità e salubrità del formaggio DOP, sulle indicazioni di qualità ed etichettatura a garanzia di tracciabilità e trasparenza nei confronti del consumatore ed informazioni sulle sue caratteristiche qualitative ed organolettiche ed il suo alto apporto nutritivo con effetti

benefici sulla salute, garantirà l'aumento della conoscenza del formaggio Grana Padano DOP ed il suo consolidamento nel ruolo di componente principale di diete sane ed equilibrate.

Con questi obiettivi, il Consorzio realizzerà una campagna stampa periodica con slogan ed immagini del prodotto attrattivi, riconoscibili e fidelizzanti. La campagna sarà attuata sulle più importanti testate stampa nazionali sia tematiche - femminili, attualità, approfondimenti ed inchiesta, salute&benessere, lifestyle e familiari - che generaliste.

Il piano stampa proposto nel presente progetto è stato appositamente studiato e definito in base sia al target di lettori (adulti) di ciascuna singola testata scelta, sia al loro livello di diffusione sul territorio nazionale.

Il totale delle uscite previste è pari a 35, distribuite nell'arco temporale che va dal 01 gennaio al 30 giugno 2022.

Spesa ammessa: € 120.000,00

Contributo concesso: € 84.000,00