



## **MADE IN ITALY, GRANA PADANO: EXPORT DA RECORD, NEL 2016 +7,5%**

### **CON OLTRE 4.800.000 FORME SI CONFERMA PRODOTTO DOP PIU' CONSUMATO DEL MONDO**

Sirmione (BS), 20 dicembre 2016 - *“Grana Padano si conferma il prodotto Dop più consumato del mondo, con una produzione annua di oltre 4 milioni e 800 mila forme, e fa segnare nuovi primati nelle esportazioni che, nel periodo gennaio-ottobre 2016, sono aumentate del 7,55% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente”.*

**Lo ha detto Nicola Cesare Baldrighi, presidente del Consorzio Grana Padano**, intervenendo all’assemblea Generale del Consorzio tenutasi oggi a Sirmione alla presenza dei rappresentanti dei caseifici che fanno parte del Consorzio. Un incontro, quello bresciano, che si è aperto con un momento di raccoglimento in ricordo delle vittime della strage di Berlino avvenuta nella scorsa notte.

*“Una crescita importante - ha proseguito il presidente Baldrighi - che nel solo mese di settembre ha addirittura raggiunto un +14% e compensa il lieve calo del 2% registratosi sul mercato nazionale. Grana Padano a livello internazionale continua a crescere perché il nostro formaggio viene identificato come sinonimo di altissima qualità. Un’eccellenza che - con tutti gli altri 290 prodotti D.O.P., I.G.P. e S.T.G. italiani - va difesa e tutelata in ogni sede istituzionale, a partire dall’Unione Europea, affinché vengano posti in essere provvedimenti precisi, chiari e rigorosi in grado di proteggerli da falsificazioni e scimmiettature che, purtroppo, continuano ad essere all’ordine del giorno”.*

*“Per quanto di nostra competenza - ha aggiunto il presidente del Consorzio - proseguiamo a porre in essere, con la consueta solerzia, servizi di controllo e vigilanza, per tutelare consumatori e mercato. Proseguiamo, inoltre, con le nostre attività di sensibilizzazione e promozione. Su questo capitolo l’Assemblea ha approvato un budget 2017 pari a circa 24 milioni di euro di cui 9,5 destinati alle attività sull’estero, che ormai rappresenta il 38%, e 14,5 per quelle sul territorio nazionale, che continua ad essere il mercato di maggior sbocco”.*

Guardando poi ad altri dati emersi dall’assemblea, **il direttore generale del Consorzio del Grana Padano, Stefano Berni, ha continuato** evidenziando come *“tra le tipologie in maggiore crescita ci sia il grattugiato, con un aumento dell’8,25%”.* **“Un incremento - ha spiegato Berni - che dovrebbe far salire a 1.320.000 le forme grattugiate in tutto il 2016, circa 100mila in più rispetto allo scorso anno”.**

**Berni, ha infine rivolto all’Assemblea una riflessione che riguarda l'intero comparto lattiero-caseario italiano:** *“Per il futuro la risposta ai problemi del settore non è, non può e non potrà essere, l’indiscriminato aumento delle produzioni finalizzato alla riduzione dei costi unitari. Il Piano Produttivo del Grana Padano è un esempio illuminato che da anni accompagna e insegna i percorsi della stabilità e della sostenibilità dei redditi. Il futuro non può prescindere da una regola ineluttabile che passa dalla consapevolezza che produzione e mercato non possono essere disgiunti, non lo possono essere in Italia e tanto meno in Europa. L’evoluzione e il futuro - ha concluso Berni - devono passare quindi non dalla riduzione dei costi attraverso l’aumento delle produzioni, bensì dalla riduzione dei costi mediante l’ottimizzazione della gestione delle stalle e dei caseifici”.*