



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Reg. (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio n. 1305/2013

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DELLA LOMBARDIA 2014 – 2020

MISURA 3 “REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI”

SOTTOMISURA 3.2 - SOSTEGNO PER ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE,
SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI NEL MERCATO INTERNO

OPERAZIONE 3.2.01 “INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ”

D.d.u.o. n. 4305 dell'8 aprile 2020 – ID Domanda 202001555597

L'obiettivo principale del Progetto è sostenere ed incentivare la crescita dei consumi interni da parte del segmento “retail”. Puntando sull'informazione e sulla promozione nei confronti dei cittadini, sarà possibile, limitare al massimo le perdite derivanti dalle grandi difficoltà in cui si trova ad operare il segmento della ristorazione e mantenere il saldo dei consumi interni del Grana Padano DOP almeno in pareggio.

Nello specifico il Consorzio mira a:

- Rafforzare l'attività di informazione in merito alle specificità del Grana Padano DOP;
- Arricchire e perfezionare l'informazione sulle peculiarità nutrizionali ed organolettiche del Grana Padano DOP;
- Promuovere e valorizzare il legame imprescindibile tra il Grana Padano DOP ed il suo territorio di origine;
- Favorire l'integrazione e il rafforzamento della filiera lattiero-casearia lombarda.

Al fine di raggiungere gli obiettivi previsti verranno svolte le seguenti attività:

Azioni di informazione:

Verrà attivata una campagna informativa sui siti web:

- GialloZafferano
- Cookist

attraverso la pubblicazione di video e foto ricette su sezioni dedicate alla sana ed equilibrata alimentazione, nonché editoriali creati appositamente allo scopo di esaltare il ruolo del

prodotto promosso. Il marchio Grana Padano sarà presente anche sulla fanpage dei due siti del food e nei principali canali social e sulla community di food blogger di GialloZafferano garantendone così il consolidamento della sua presenza sul web e veicolandone le corrette informazioni relativamente alle sue peculiarità.

Azioni promozionali:

Saranno realizzati dei gadget promozionali - nello specifico: una boccetta e una bustina monouso contenente gel disinfettante per le mani - che saranno utilizzati in occasione delle attività istituzionali ed eventi info-promozionali.

Azioni promozionali a carattere pubblicitario:

Sarà realizzata una campagna stampa pubblicitaria su varie riviste, sia generaliste che tematiche, a tiratura nazionale, che pubblicizzeranno il prodotto attraverso slogan ed immagini del prodotto attrattive e fidelizzanti.

Importo Totale Finanziato: € 380.200,00

Contributo Concesso € 144.298,00

D.d.u.o. n. 2271 del 22 febbraio 2019 - ID Domanda 201901166812

Il progetto prevede una serie di attività che hanno lo scopo di promuovere il formaggio Grana Padano nei confronti dei consumatori al fine di migliorarne la conoscenza del processo produttivo e della sua sostenibilità ambientale, del suo legame con il territorio, delle peculiarità dei suoi tre gradi di stagionatura e delle sue proprietà organolettiche e nutrizionali. Inoltre, si rivolgerà in modo particolare sia a cittadini con bisogni alimentari speciali (che seguono piani alimentari per patologia, diete latte-ovo-vegetariana, ecc.) sia a coloro che considerano lo sport e il movimento come fulcro per il benessere e la salute, insieme ad una sana e corretta alimentazione.

Le Azioni di Informazione previste nel progetto sono le seguenti:

- **WebApp "Dieta L.O.Ve.** : creazione di una App con un programma alimentare che ha lo scopo di calcolare le calorie da assumere giornalmente e fornire menu settimanali personalizzati per gli utenti che seguono una dieta latte – ovo – vegetariana. Gli utenti iscritti potranno seguire una guida alla corretta alimentazione in macro e micro nutrienti e una guida al programma di attività fisica con esercizi aerobici per il rinforzo muscolare;
- **Portale E.N.G.P.** - Educazione Nutrizionale Grana Padano: implementazione delle sezioni esistenti con la **nuova sezione** per sfatare i falsi miti e le false notizie sull'alimentazione e sul corretto stile di vita;
- **Campagna informativa con pubblicazione di pubbliredazionali:** pubblicazione di pubbliredazionali, su testate stampa nazionali, con contenuti informativi per migliorare la conoscenza del Formaggio Grana Padano DOP. Questa attività è rivolta

a tutti coloro che abitualmente sono indirizzati verso la genuinità, la territorialità e l'alimentazione sana e a chi è attratto da una continua ricerca di innovazione, dal miglioramento della qualità e dalla trasparenza delle informazioni.

Le Azioni Promozionali previste sono:

- **Realizzazione di gadget promozionali sportivi:** saranno prodotti dei gadget sportivi da utilizzare nell'ambito delle attività istituzionali e di educazione nutrizionale, e che saranno proposti sia in occasione di attività di promozione del Grana Padano DOP come componente principale di diete sane ed equilibrare e come alimento raccomandato anche nei piani alimentari per patologie, sia in occasione di importanti manifestazioni sportive. Nello specifico, si tratterà di gadget tipologia *borraccia sportiva* che sarà realizzata in materiale plastico "pro-pianeta", ecologica e a bassissimo impatto ambientale.

Le Azioni Promozionali a carattere Pubblicitario previste sono:

- **Campagna pubblicitaria:** realizzazione di una campagna stampa tabellare pura con una immagine del prodotto attrattiva, riconoscibile e fidelizzante pubblicata su riviste generaliste con lo scopo di catturare l'attenzione di tutte le tipologie di consumatori.

Importo totale finanziato: 300.000,00€

Contributo concesso: 114.200,00€