



GRANA PADANO: 2020 CHIUDE IN POSITIVO. PRODUZIONE +2%. CONSUMI GLOBALI + 3,7%.

Desenzano del Garda (BS), 18 dicembre 2020 – Nonostante la crisi generata dall'emergenza sanitaria, Grana Padano si conferma il prodotto DOP più consumato al mondo e continua a crescere (stima produzione 2020: +2%). I minori consumi nel settore [Ho.Re.Ca](#) sono stati recuperati dall'incremento di acquisti nel retail, sia in Italia sia all'estero, soprattutto nella UE. Da gennaio a novembre 2020, infatti, **i consumi di Grana Padano hanno fatto registrare un complessivo +3,7%. Nel retail l'Italia reagisce bene con un + 7,1%.** La Germania si conferma primo mercato estero - rappresenta il 27% della quota export - con un incremento del 7% dei consumi retail rispetto allo scorso anno. Bene anche Svizzera (+8%), Belgio (+6%) e Francia (+5%).

*“Il nostro prodotto al momento non è stato danneggiato dalla crisi perché, come riportano alcune recenti ricerche, è percepito dal consumatore come uno dei prodotti più rassicuranti - afferma **Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano**, commentando i dati del 2020 relativi ai consumi e all'export di Grana Padano, illustrati oggi durante la prima Assemblea Generale organizzata interamente da remoto -. Tuttavia, la crisi sanitaria da Covid-19 ha fortemente penalizzato il segmento [Ho.Re.Ca](#) favorendo una forte contrazione dei consumi: le difficoltà dovute alla chiusura forzata dei ristoranti ci hanno costretto a rivedere i piani annuali di comunicazione e di prodotto. Il segmento retail ci ha consentito però di recuperare il gap dell'[Ho.re.ca](#) e questo ci permetterà di chiudere il 2020 con il segno positivo. Merito non solo dei consumi casalinghi italiani, che registrano un +7,1%, ma anche di quelli dei vicini Paesi UE, tra cui spiccano Germania e Svizzera. Dobbiamo però essere molto prudenti per il futuro perché è impossibile prevedere i comportamenti dei consumatori nei primi mesi del 2021”.*

*“È una giornata particolare per il Consorzio. Non solo è la prima volta che un'Assemblea Generale si svolge interamente online, ma è anche la prima volta che viene presieduta dal nuovo presidente, Renato Zaghini, che per 17 anni ha avuto un ruolo da coprotagonista in qualità di tesoriere del Consorzio - ha spiegato il direttore generale di Grana Padano, **Stefano Berni**. Oggi abbiamo iniziato a porre le basi su alcuni temi caldi che verranno sviluppati nel corso della prossima assemblea programmata per i primi di febbraio e che ci auguriamo possa svolgersi in presenza”.*

“Stiamo già impostando le strategie per il futuro del Consorzio post Covid-19, così da arrivare preparati alla riapertura dei canali [Ho.Re.Ca](#). - ha concluso il presidente Zaghini - In particolare stiamo definendo l'impostazione del budget promo pubblicitario e le nuove strategie di prodotto e di comunicazione post pandemiche. Non è stato facile affrontare le difficoltà del 2020 ma abbiamo la convinzione che il duro lavoro e la garanzia della massima qualità e genuinità del nostro prodotto, unite alla fiducia che ci stanno dimostrando i consumatori, ci condurranno, anche questa volta, fuori da questo brutto periodo e verso un futuro di soddisfazioni”.