



## **Grana Padano partner della Fiera dello Sport più importante del Nord Italia**

### **SPORTSHOW 2016, GRANA PADANO PUNTA SUI "GIOVANISSIMI" PER PROMUOVERE EDUCAZIONE ALIMENTARE E CORRETTI STILI DI VITA**

Milano, 4 ottobre 2016 - *“Quando si tratta di sport, Grana Padano è sempre presente. Se poi ciò avviene nel regno della nostra produzione, in Lombardia e, più in particolare, a Brescia, è chiaro che la nostra partecipazione diventa ancora più forte e sentita, con l’obiettivo di sostenere stili di vita sani e corretti, a partire dai più piccoli e da alcuni dettagli, come quello della merenda durante l’attività sportiva o a scuola, troppo spesso sottovalutati”.*

Lo dice **Nicola Cesare Baldrighi, presidente del Consorzio Grana Padano**, illustrando la decisione di essere partner di ‘SportShow’, la Fiera dello Sport più completa e significativa di tutto il nord Italia, in programma il 15 e 16 ottobre al Centro Fiera del Garda di Montichiari (BS).

*“Una manifestazione multidisciplinare unica nel suo genere – aggiunge **Nicola Cesare Baldrighi** - dedicata agli appassionati dello sport e del benessere, ma anche alle famiglie o ai gruppi di amici che decidono di trascorrere una giornata diversa dal solito con la possibilità di venire a contatto con realtà spesso sconosciute ma davvero interessanti, e vivere direttamente l’esperienza sportiva in tutte le sue declinazioni”.*

**Grana Padano sarà presente nel padiglione KIDS (il numero 1) allo stand K18.** L’area è interamente dedicata ai bambini ed ogni attività degli espositori è calibrata per far divertire i più piccoli, ma anche per educarli ed informarli insieme ai propri genitori. **Le attività di Grana Padano** sono previste in due momenti durante le giornate di sabato e domenica: alle ore 11.00 e alle ore 16.30 la pausa ‘merenda gustosa’; alle ore 10.00 e alle ore 15.00 i momenti ‘giocosi’ dedicati ai campioni del futuro.

*“Offriremo diversi momenti di gioco e di ‘gusto’ – continua il presidente **Baldrighi** – proponendo assaggi del prodotto Dop più consumato del mondo con la distribuzione ai bambini di mono-porzioni e di alcuni gadgets. Non mancheranno poi momenti in cui verranno sviluppate attività ludico formative rivolte all’educazione nutrizionale, da sempre al centro dell’attenzione del Consorzio Grana Padano. Nello specifico punteremo a valorizzare il significato della merenda che, soprattutto nelle pause delle attività sportive, ma anche all’intervallo durante le ore scolastiche, assume un significato molto importante. Se mal gestita, può portare riflessi negativi sulla crescita dei bambini”.*

*“Lo sport - conclude **Nicola Cesare Baldrighi** - come ci ha insegnato in questi giorni Alex Zanardi, alfiere azzurro e ambasciatore di Grana Padano, trionfando alla Paraolimpiadi, è un elemento, forse unico, ancora in grado di aggregare e cancellare le distanze mettendo in luce le virtù positive di chi lo pratica”.*